

API - INTEGRATION CRM

FÅ UT MER AV DITT CRM-SYSTEM

Nordic Netproducts AB har levererat högkvalitativ marknadsinformation sedan 1967. I dag är Nordic Netproducts AB etablerad som en pålitlig leverantör åt företag som behöver den bästa och mest aktuella nordiska marknadsinformationen. Genom långa och nära relationer med våra kunder har vi hela tiden kunnat följa hur trenderna inom marknadsinformation skiftat och utefter det kunnat erbjuda lösningar som direkt efterfrågats av marknaden.

Senaste exemplet i raden av smarta lösningar är vår API-integration som är anpassad för olika typer av affärssystem. När vi under de senaste åren allt oftare fått frågan om det går att integrera vår marknadsinformation direkt in i våra kunders olika affärssystem har vi insett att detta är något vi bör se över.

KARTLÄGGNING AV MARKNADEN

I ett första steg tog vi reda på hur marknadsläget såg ut och vilka olika lösningar som redan fanns att tillgå. Steg två var att se över hur vi skulle kunna erbjuda en bättre lösning än de som fanns på marknaden idag. I denna fas var vi väldigt lyhörda och hade en aktiv dialog med våra kunder som gav oss insikt i vilka brister deras befintliga system uppvisade.

PRIORITERAS UPPDATERAD INFORMATION?

Detta underlag gav oss svar som stärkte vår övertygelse om att ta fram en mer komplett lösning än vad som erbjuds på marknaden idag. Vi började med att dela upp användarna i fyra kategorier, nämligen försäljning, inköp, ekonomi och produktion. Ganska snart stod det klart att behoven trots allt var ganska lika.

Den del i arbetet som de flesta upplevde som mest tidsödande var att man, trots integrationer med möjlighet att importera nya företag med tillhörande information och kontaktpersoner, tenderade att lägga mycket tid på att söka information via olika sökmotorer för att sedan manuellt uppdatera systemet. Att det sedan var förhållandevis dyrt att importera information gjorde även att funktionens fulla potential inte utnyttjades.

Vi ställde även en rak fråga: *Hur prioriterar du ditt arbete med att hålla ditt affärssystem uppdaterat?*

Det övergripande svaret var att det tar mer tid än vad man tror och att det prioriteras ned i det dagliga arbetet. Detta leder givetvis till att marknadsinformationen i systemet tappar relevans och blir inaktuell. Detta skapar irritation och ineffektivitet i den löpande verksamheten.

UNIK KOSTNADSEFFEKTIV INTEGRERAD SÖKLÖSNING

Med den vetskapen insåg vi att vi bör ta fram en kostnadseffektiv lösning som gör att användarna i större grad kan stanna kvar i systemet för att få reda på information om sina prospekts, kunder och leverantörer. Resultatet blev en integration där vi gjorde det möjligt att söka på bland annat företag, deras produkter, varumärken och agenturer. Samt även finansiell information, nyckeltal och SNI-koder.

Det betyder att man som användare med en enkel sökning direkt i systemet kan få reda på vilka företag som finns inom den efterfrågade kategorin och med en knapptryckning även importera dessa uppgifter in i systemet.

INFORMATION SOM KAN IMPORTERAS:

- Bokslutsinformation
- Namn på beslutsfattare
- Finansiell information
- Kontaktinformation
- Branschkodeinformation (SNI)

Du kan även göra urval på produkter, varumärken och agenturer.





Lägg till denna information vid behov. Uppdatera ditt system.

BESLUTSFATTARE FINANSIELL INFO KONTAKTINFO PRODUKTER/TJÄNSTER

Namn:	
NN-kontakt:	Anders Hedberg
LC-kontakt:	Malin Hansson
Ordförande: Ted Eivhage	
VD:	Kristofer Wellros
Ekonomi:	Malin Hansson
Marknad:	Kristofer Wellros
Inköp:	Kristofer Wellros

1	omsättning
2	Export
5	Utländsförsäljning
31	Finansiella kostnader
4	Resultat
6	Balansomräkning
7	Omställningskostnader
8	Konkurrens skulder
14	Eget kapital
10	Aktiekapital
11	Anställda totalt
9	Anställda utomlands
12	Aktieägare
13	Bruttoinvesteringar
29	Börsvärde

Ogrn: 550618620 VAT: SE	
Namn: Nordnet AB	
Jur. namn: Nordnet AB	
Alt. namn: Ekonomisk Literatur AB, Nordnet	
Adress: Box 14113	
Land:	Sverige Postnr: 16
Kommun:	Stockholm
Besöksadress: Gustavslundsvägen 18, Bromma	
Telefon: 08-56622900 Telefax:	

Produkter	
Nummer	Namn
1361	Aktie databasökring
1362	Brschspecifik databasökring
1818	Ekonomisk information
5477	Makradsundersökningar
10526	Afärsformation
20450	Leadgenering
21366	Datorundersökningar
21367	Kundundersökningar



NNP:s databas består av:
 Nordiska företag: 1 387 792 st.
 (Kontaktinformation, adress, e-post m.m.)
 Beslutsfattare: 1 179 322 st.
 2012-bokslut: 653 179 st.
 Produkt/tjänst: 12 512 st.*
 Varumärken: 51 760 st.**
 Agenturer: 36 935 st.***

* 587 742 kopplingar ftg/produkt
 ** 74 722 kopplingar ftg/varumärke
 *** 42 944 kopplingar ftg/agentur